Recibido: 12/01/2026

Aprobado: 04/03/2026

Metodología para el desarrollo de la cartilla turística Infantil

Methodology for the Development of a Children's Tourist Booklet

Karla-Leonor Navarrete-Cueto. Doctora en Educación. Universidad Tecnológica de Nayarit.
karla.navarrete@utnay.edu.mx
https://orcid.org/0000-0002-3077-781X

Resumen

El desarrollo de productos innovadores es responsabilidad de las nuevas generaciones, ya que son las encargadas de cuidar los recursos para la posteridad. La cultura turística debe estar orientada a que niños y niñas desde temprana edad conozcan la importancia del turismo a fin de que valoren, quieran y conserven los atractivos naturales y culturales de la región. El estudio revisa 20 publicaciones, sobre el impacto que la cartilla turística puede generar en los niños de primaria, para ello, se analizan las metodologías que se pueden implementar para la documentación de los atractivos turísticos, la jerarquización de estos, el proceso de elaboración de la cartilla turística y adecuación de los instrumentos. El propósito fue analizar críticamente, a través de una revisión sistemática de la literatura, los enfoques teóricos utilizados en el diseño de cartillas turísticas infantiles comparando sus aportes al aprendizaje significativo y a la construcción de una conciencia crítica sobre el turismo responsable. Para ello, se recolectó e ilustró la información obtenida del inventario de recursos turísticos del municipio de Tepic. El objetivo fue fomentar en los niños la importancia de reconocer, cuidar y conservar los lugares más relevantes del municipio de Tepic. El principal resultado fue el desarrollo de un instrumento lúdico de apoyo a los profesores que dé fomento a la promoción de la cultura y las tradiciones nayaritas del municipio de Tepic.

Palabras clave: cultura turística, patrimonio turístico, recursos turísticos, actividades lúdicas y cartilla turística.

Abstract

The development of innovative products is the responsibility of new generations, as they are in charge of caring for resources for posterity. The tourism culture should be oriented so that boys and girls from an early age understand the importance of tourism so that they value, love, and conserve the natural and cultural attractions of the region. The study reviews 20 publications on the impact that the tourism booklet can have on primary

school children; for this purpose, the methodologies that can be implemented for the documentation of tourist attractions, their prioritization, the process of preparing the tourism booklet, and the adaptation of the instruments are analyzed. The purpose was to critically analyze, through a systematic review of the literature, the theoretical approaches used in the design of children's tourist booklets, comparing their contributions to meaningful learning and the construction of a critical awareness of responsible tourism. For this, information obtained from the inventory of tourist resources of the municipality of Tepic was collected and illustrated. The objective was to encourage children to recognize, care for, and preserve the most important places in the municipality of Tepic. The main result was the development of a playful support tool for teachers that promotes the culture and traditions of Nayarit in the municipality of Tepic.
Keywords: *tourism culture, tourism heritage, tourism resources, recreational activities, children's tourist booklet.*

Introducción

La Cartilla Turística Infantil es una publicación ilustrada diseñada para niños y niñas que cursan su educación primaria. Es un instrumento de conocimiento y recreación que invita a viajar y conocer más de la historia, tradiciones, gastronomía, atractivos turísticos naturales y culturales en este caso del municipio de Tepic, haciéndolo de manera divertida e interactiva. El Sistema de información Turística de Quintana Roo (SITURQ, 2024) establece que la cartilla turística escolar está dirigida a los alumnos de nivel primaria, a partir de tercer grado, así como también al sector turístico y público en general, con el objetivo de proporcionar conocimientos para recuperar y poner en valor la identidad. De acuerdo con la cartilla turística, DataTur (2026) al patrimonio turístico se le define como el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre para satisfacer sus necesidades turísticas. Sin embargo: ¿Existe cultura turística para la promoción y preservación?

Las nuevas generaciones son las designadas de cuidar y conservar. Debido a esto, se destaca la importancia de su desempeño como agentes fundamentales en la preservación y cuidado de este acervo cultural, asignándoles la tarea de asumir el rol de embajadores de la herencia cultural. Tepic capital del estado de Nayarit cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales. Por este motivo es conveniente fomentar una cultura turística en la población tomando como principal objetivo a los niños quienes a través

de la enseñanza, en un futuro, podrán representar un papel de anfitriones que fomenten la estancia de los visitantes al brindar atención de calidad.

La Cartilla Turística Infantil debido a sus características es apropiada para la niñez, ya que integra la enseñanza de la educación básica y asimismo, fomenta el interés por descubrir la gran riqueza natural y cultural que se puede ofrecer. Es notable destacar que el último registro de una cartilla turística con la que cuenta ~~d~~el estado de Nayarit es del 2012, por lo que se ha fijado como propósito comparar diferentes enfoques teóricos para el desarrollo de la cartilla turística infantil, mediante el análisis sistemático de la literatura con la intención de motivar el aprendizaje y fomento de una conciencia crítica sobre la importancia del turismo responsable.

Él propósito principal es comparar diferentes enfoques teóricos para el desarrollo de la cartilla turística a partir del análisis sistémico de la literatura con el intención de incentivar el aprendizaje y fomento de una conciencia crítica sobre la importancia del turismo responsable. Se observa que en diversos estados cuentan con esta herramienta didáctica que brinca sentido de pertenencia y es apoyo para proporcionar conocimientos con el fin de recuperar y re-valorizar la identidad. Así lo mencionan diversos autores y Secretarias de Turismo que son las encargadas de dar divulgación y rescate del patrimonio cultural.

Metodología

Para poder llevar a cabo el diseño se efectuó una investigación de campo y documental, donde se recopilo información de 19 atractivos turísticos del municipio de Tepic con la metodología de la Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCENTUR) de Perú. De acuerdo con Hernández Sampieri, et al. (2014, p. 101), pertenece al modelo cualitativo de alcance descriptivo, documental sistémica y muestreo por conveniencia, el cual fue aplicado en una primera fase en el municipio de Tepic del estado de Nayarit, para identificar los atractivos más relevantes y posteriormente, registrar la información en la ficha técnica y proceder a jerarquizar. La investigación documental sirve para detectar, obtener y consultar conocimientos o información que pueda ser útil para el estudio.

En la revisión documental sistemática se aplicó una metodología de investigación bibliográfica analítica y crítica en diferentes medios digitales y repositorios. En ese sentido, se analizaron 20 artículos científicos, documentos oficiales y normativos, seleccionados en bases como *Scopus, Web of Science*, Redalyc, Dialnet, Scielo entre otros. Para la selección de los artículos se establecieron los siguientes criterios de inclusión: a) publicaciones desde el año 2018 al 2025, b) investigaciones de tipo cuantitativo, cualitativo o mixto, se excluyeron: a) publicaciones no relacionadas con la temática investigada, b) artículos que no se centren en el turismo, cultura turística, patrimonio turístico, recursos turísticos y cartilla turística, así como la clasificación de atractivos turísticos.

Por tanto, se incluyeron textos con enfoque en cultura turística, patrimonio turístico, recursos turísticos y cartilla turística. Asimismo, se contrastó la información con experiencias consolidadas en América latina, buscando construir un análisis metodológico y actualizado que sustente propuestas prácticas solidarias y de ayuda para la construcción de la cartilla turística.

De igual manera, se realizó un muestreo por conveniencia, el cual estuvo integrado por 19 atractivos naturales, culturales y de arquitectura e ingeniería. En las zonas donde fue posible llevar a cabo la visita y recolección de datos se ejecutó una investigación de campo, debido a que en algunas localidades por sus características y situaciones geográficas no fue permitido acceder.

Con el estudio descriptivo se busca especificar las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Es decir, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas Hernández Sampieri, et al. (2014, p. 92). En este sentido, intenta describir las cualidades de los atractivos inventariados, para posteriormente, mediante la ficha de jerarquización, poder determinar su nivel de relevancia. Sin embargo, en primera instancia se debe describir, recopilar, analizar y jerarquizar.

Cartilla turística infantil

Una cartilla turística no es una guía turística. Para esto, antes se debe definir este concepto. Una guía turística es una publicación, ya sea en formato impreso o digital, diseñada para ofrecer información detallada y relevante sobre un destino o itinerario específico a los viajeros. Según Les Roches (s.f.), el propósito principal de estas herramientas es facilitar una planificación eficiente del viaje permitiendo al turista acceder a datos prácticos y conocimientos locales que enriquecen su experiencia en el destino.

Potencialidades del municipio

La evaluación multicriterio (EMC) se define en las fuentes como un conjunto de técnicas diseñadas para valorar diversas alternativas de elección bajo la influencia de múltiples criterios y prioridades. Arciniega et al. (2016) afirman que la aplicación de la EMC es el procedimiento cuantitativo más pertinente para clasificar y jerarquizar los recursos naturales de San Pedro Lagunillas. De esta manera, se realiza una toma de decisiones objetiva para la creación de productos de turismo de naturaleza. Sin embargo, por el tipo de evaluación resulta muy larga de aplicar para lugares con mayor número de atractivos.

La investigación realizada por Morales Blanco (2021) evaluó los recursos de las Abras de Canasí, ubicadas en la provincia de Mayabeque, Cuba. Para ello, se implementó una metodología de cinco etapas que incluyó la revisión documental, el trabajo de campo y la validación mediante el método Delphi con un panel de 11 especialistas. La metodología que sirvió como guía es la del Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia, la cual está basada en la de la MINCENTUR.

Según la CICATUR-OEA (1983) la metodología de inventario de atractivos turísticos se especifica dentro como un catálogo ordenado de lugares, objetivos o acontecimientos de interés en un área específica. Este proceso requiere dos pasos fundamentales: el registro de la información (clasificación) y la evaluación (jerarquización). Es más simplificado que la MINCENTUR, sin embargo, no incluye algunos elementos que se consideran relevantes.

Figura 1. Guía metodológica CICATUR



Fuente: Elaboración propia basada en CICATUR-OEA (1983).

La Cultura Turística tiene su fundamento desde la perspectiva del desarrollo sustentable, concebido como la adecuada administración de los recursos (naturales, materiales, financieros y humanos), de manera que se logre la mayor satisfacción del visitante y el mayor beneficio para la comunidad receptora. Al respecto, Boullón (2006, p.45) en su libro "Planificación del espacio Turístico" planteó la clasificación de los atractivos turísticos. En este tipo de investigaciones resulta apropiado su uso e implementación de acuerdo con la relevancia, tal como se presenta a continuación: 1) Sitios Naturales, 2) Museos y manifestaciones culturales históricas, 3) Folklore, 4) Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y 5) Acontecimientos programados.

Por su parte la gestión del patrimonio turístico en el Perú desarrolló una metodología que se rige por un sistema técnico que divide la elaboración del inventario nacional en dos etapas complementarias para determinar el potencial de cada región (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2006). Esta metodología es larga, sin embargo, abarca los elementos necesarios que deben ser considerados adecuándolos con la terminología correcta y las necesidades de cada región.

Fase I. Categorización. Esta etapa inicial se enfoca en el reconocimiento, ordenamiento y clasificación de los bienes mediante el análisis de información secundaria y la verificación directa en el sitio, mediante fichas técnicas que registran datos sobre el estado de conservación y la accesibilidad (MINCETUR, 2006).

Fase II. Jerarquización. Este proceso consiste en un análisis comparativo que otorga un rango de importancia a cada recurso, permitiendo establecer prioridades para la planificación de políticas y la ejecución de proyectos de inversión (MINCETUR, 2006). Estas dos fases son importantes y primordiales para poder determinar la importancia de los atractivos turísticos. Previamente, se debe realizar un análisis de cuáles son los que se desean inventariar, ya que pueden existir demasiados pero no con la calidad y valor histórico, por lo que se determinará cuáles forman parte.

Figura 2. Guía metodológica MINCENTUR



Fuente: elaboración propia.

Realización del contenido

Como mencionan Álvarez et al. (2024, p 350-351) en su investigación, inventario de atractivos turísticos del municipio de Tepic, exponen los resultados de la jerarquización de los atractivos turístico naturales, culturales y de arquitectura e ingeniería. Esta sirvió de guía para establecer parámetros del fase de conservación de los atractivos. Es significativo señalar que la investigación se llevó a cabo con el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional del gobierno de Perú. Con base en lo expuesto, se toman

como referencia los atractivos con más alto índice para generar estrategias e implementar actividades lúdicas en el desarrollo debido a la importancia y trascendencia. Aunado a lo anterior, es necesario mencionar que la última edición que se tuvo de la cartilla turística fue desarrollada en el año 2012 cubriendo a todo el estado de Nayarit y presentaba similitudes a un libro de texto, pero sin incluir aportes didácticos y lúdicos.

De igual manera, se toman como referencia ejemplos de cartillas turísticas infantiles que han sido exitosas en la promoción del turismo y la educación cultural en alumnos de nivel primarias. Lo anterior, debido a que por su formación, están en una etapa donde pueden revalorar la historia, cultura y riqueza turística e impactar en su núcleo familiar.

Tabla 1. Resultados jerarquización atractivos naturales.

Nombre del atractivo	Jerarquía
Cerro de San Juan	4
El Encinal	3
La Noria	3
Cerro de la Cruz	3
Parque Ecológico Mixtepelt	2
Cascada del Elefante	2
Agua Caliente	2

Fuente: Elaborado con base en Álvarez et al. (2024).

El cerro de San Juan tiene una jerarquía de 4 por las características, además de formar parte de la Reserva de la Biosfera Sierra de San Juan (RBSSJ).

Tabla 2. Resultados Jerarquización Atractivos Culturales.

Nombre del atractivo	Jerarquía
Ex Fábrica Textil, Bellavista	4
Mirador Zitakua	4
Ex Convento de la Cruz de Zacate	4
Museo de los 5 Pueblos	4
Museo Regional de Nayarit	4
Catedral de Nuestra Señora de la Asunción	3
Casa Museo Amado Nervo	3
Centro de Arte Contemporáneo Emilia Ortiz	3
Casa Museo Juan Escutia	3
Plaza de Armas	2

Fuente: Elaborado con base en Álvarez et al. (2024)

El atractivo más visitado es la catedral, aunque no tenga la jerarquía más alta y una de las paradas obligatorias en las visitas y que cuenta con alta jerarquía es el mirador de la Zitakua. Es importante resaltar que la mayoría d estos atractivos se encuentran en el centro histórico de Tepic.

Tabla 3. Resultados Jerarquización Arquitectura e Ingeniería.

Nombre del atractivo	Jerarquía
El Acueducto	3
PH Aguamilpa	4

Fuente: Elaborado con base en Álvarez et al. (2024)

Ambas obras de la creación del hombre. La presa hidroeléctrica de Aguamilpa en su momento contó con la cortina más alta de Latinoamérica.

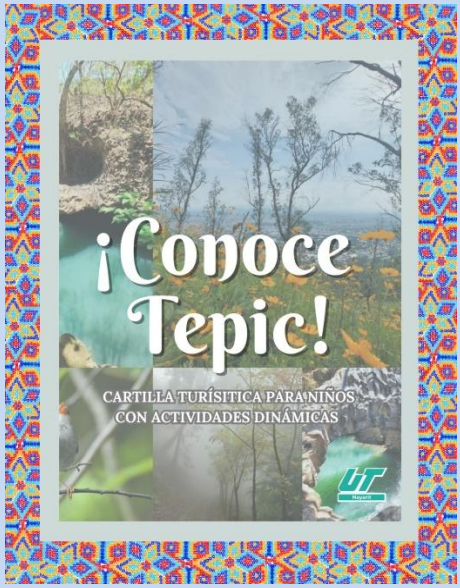
Diseño de una cartilla turística

El Sistema de información Turística de Quintana Roo (SITURQ, 2024) establece que la cartilla turística escolar está dirigida a los alumnos de nivel primaria, a partir de tercer grado, sector turístico y público en general, con el objetivo de proporcionar conocimientos con el fin de recuperar y poner en valor la identidad. Uno de los aspectos educativos importantes es sin duda la promoción de la cultura turística, siendo vital para la participación de actividades que generan orgullo en la comunidad, ya que permite generar pertenencia. Esto permite mejorar la atención de los visitantes que acuden a los diferentes puntos, y de esta forma, incrementar la afluencia y preservación. Por esto, es conveniente conocer nuestro estado y sus atractivos.

De esta manera, al conocer la clasificación y jerarquización se procede al desarrollo de la cartilla turística del municipio de Tepic, tomando en cuenta los elementos planteados en la metodología de la MINCENTUR, debidamente adecuados a la localidad y a la región. La participación de infantes en actividades de turismo de aventura es fundamental para su progreso integral, dado que el entretenimiento y las acciones de ocio moldean positivamente sus actitudes y cualidades, permitiéndoles además generar vínculos sociales significativos y educarse en el ámbito turístico de modo recreativo (Moreno-Montero et al., 2021).

Al respecto, Fernández (2025) propone un modelo pedagógico replicable en su investigación al esparcimiento como catalizador de rutas de turismo agroecológico en espacios bioculturales que las utiliza a modo de herramientas pedagógicas, para fomentar enseñanza significativa y el desarrollo de los participantes. Este esquema se fundamenta en un enfoque transdisciplinario que integra la recreación experiencial del proceso de enseñanza-aprendizaje, contando como referencia para la construcción de la cartilla y teniendo en cuenta para las actividades. Sin embargo, las dinámicas propuestas no se llevan a cabo en campo, se desarrollan dentro de las aulas.

Figura 3. Portada



Fuente: Elaboración propia.

Como se aprecia en la Figura 3, la portada de la cartilla turística infantil propuesta fue diseñada incorporando imágenes representativas de algunos de los principales atractivos naturales del municipio de Tepic: el cerro de San Juan, la Cascada del Elefante y el Parque Ecológico Mixtepetl, entre otros. La selección de estos elementos tiene como propósito despertar la curiosidad de los niños por descubrir el contenido del material. De igual manera, fomentar una conciencia temprana sobre la importancia del cuidado del medio ambiente. Asimismo, se busca sensibilizar respecto a las consecuencias negativas que puede ocasionar la realización de actividades como fogatas en zonas no autorizadas.

Se puede comenzar dando una introducción sobre los efectos negativos que tiene al dañar la naturaleza y su efecto a corto, mediano y largo plazo. En algunos colegios de la ciudad se lleva a cabo la semana de las artes indígenas, en la cual se enseña a los alumnos de primaria a elaborar artesanías propias de las etnias *wirarikas* y es ahí donde se encuentra la pertinencia al utilizar la cartilla a modo de elemento base para servir de guía a los docentes y a la par enseñar los atractivos con los que se cuenta. Esta actividad finaliza con la visita de algún atractivo y la explicación de su importancia, tanto en la preservación de la cultura y como en la contribución para el turismo. De igual manera, sirve como aporte informativo a los profesores para ayudar en las clases brindando información.

En esta misma línea, Moreno-Montero et al. (2021) destacan que vincular el turismo de aventura con la educación infantil no solo dinamiza la economía local de forma sostenible, sino que garantiza que los niños sean protagonistas de sus propias experiencias. Así, les permite vivir momentos inspiradores que fortalecen su capacidad de comunicación y socialización.

El enfoque lúdico es considerado un elemento esencial para que la educación y el crecimiento de los niños y niñas se lleven a cabo de manera correcta dentro de las actividades turísticas de la cartilla. De hecho, Herrera-Muela et al. (2024) en su investigación actividades recreativas lúdicas como estrategia para el acrecentamiento del turismo en el Cantón Patate, una revisión documental, destacan que las actividades lúdicas y recreativas abarcan una amplia gama de prácticas que incluyen el disfrute de canciones, letras, bailes y juegos, así como formas de entretenimiento se puede incluir visitar museos (pp. 37-38).

Figura 4. Primera hoja de actividades



Fuente: Elaboración propia.

En la Figura 4 se presenta una actividad en la que se solicita al niño que describa lo que conoce referente a Tepic y exprese qué es lo que más le gusta del municipio. Esta dinámica cumple una doble función, primero, al profesor identificar el nivel de conocimiento que los estudiantes poseen sobre su entorno local; y, segundo, promueve el sentido de pertenencia e identidad con su comunidad.

Figura 5. Página 2.



Figura 6. Foto favorita.



Fuente: Elaboración propia.

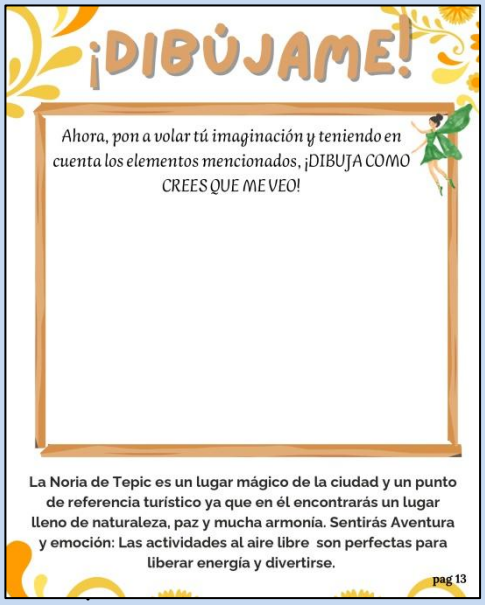
Los colores vibrantes de las páginas interiores de la cartilla como se muestran en las figuras 5 y 6 se tomaron como referencia de los “ojos de dios”, artesanías huicholes las cuales son elaboradas en colores llamativos. Se cree que además de su valor estético, los colores representan el poder y los ojos de dios pueden ayudar a apreciar y comprender cosas desconocidas. En algunas de las páginas se puede visualizar un línea que simula artesanías confeccionadas en chaquira. Todo fue elaborado y pensado en que los alumnos se fueran involucrando en las tradiciones y la cosmovisión. En la actividad de la figura 6 se invita a que el alumno coloque una fotografía de su lugar favorito de Tepic, con lo cual se promueve a que visiten los lugares, investiguen o pregunten, despertando el interés.

De otra parte, Naranjo Jiménez y Orozco Díaz (2019) sostienen que la lúdica funciona como la herramienta adecuada para la planificación sostenible. La definen como una acción que en medio de un espacio y tiempo determinado facilita la interacción entre sujetos, objetos y situaciones reales, mediante el juego permite adquirir un pensamiento crítico de interpretación de la información suministrada de la realidad. Se aplica el pensamiento crítico y la reflexión, ya que se toman escenarios reales y no se exponen a los alumnos a riesgos, sino que se fomenta el cuidado de los recursos, lo cual permite sensibilización y el fomento del aprendizaje significativo y experiencial, al tomar como referencia algunos elementos de los autores.

Figura 7. Adivinanza.



Figura 8. Dibújame.



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se buscó que la cartilla incluyera actividades que desarrollaran habilidades cognitivas y emocionales, a través de acciones como colorear, resolver acertijos, laberintos o leer cuentos, como se aprecia en las figuras 7 y 8 donde se proponen adivinanzas y un dibujo según la imaginación y creatividad de los niños. Ello ayuda a fortalecer su historia, tradiciones e identidad cultural.

Conclusiones

De acuerdo con lo previamente establecido en la generación de inventarios de atractivos turísticos y su correspondiente jerarquización, esta información se ha constituido en un fundamento esencial para la formulación de proyectos relacionados. En este contexto, es pertinente enfatizar la relevancia de la investigación de campo, la cual se llevó a cabo en las fases iniciales del diseño de la cartilla turística. Esta proporciona datos actualizados sobre el estado de conservación, accesibilidad y potencial turístico de cada atractivo, lo que permite una evaluación exhaustiva y fundamentada. De igual manera, se establece una base sólida para el desarrollo de productos turísticos que no solo sean atractivos, sino que también promuevan la sostenibilidad y la valorización del patrimonio cultural y natural de la región. Es significativo mencionar que se debe mantener actualizado y vigente el estado de conservación de los atractivos en especial de los naturales, debido a la erosión y cambios climáticos que pueden presentarse, esta fase es permanente y continua.

La segunda etapa del proyecto consistió en el diseño de la cartilla turística, un recurso didáctico estructurado que, bajo la supervisión y orientación del personal docente de instituciones educativas, busca fomentar la identidad cultural y el arraigo hacia las tradiciones. Este instrumento pedagógico integra elementos históricos, culturales y sociales, con el objetivo de transmitir y preservar el patrimonio intangible de una rica herencia cultural, asegurando su difusión intergeneracional. Se espera que su implementación propicie un entendimiento profundo de las prácticas culturales y favorezca su valoración como eje esencial para el desarrollo de una identidad comunitaria sólida y sostenible.

Referencias

Álvarez, E. del R., Navarrete, K., & Galaviz, V. (2024). Inventario de Recursos Turísticos del municipio de Tepic.En *GASTRONOMÍA TRADICIONAL MEXICANA Turismo de vanguardia y cocina ancestral* (pp. 350-351). Centro de Evaluación de Capacidades Turísticas de Mercado para el Desarrollo, A.C. *https://www.researchgate.net/publication/390112126_Inventario_de_Recursos_Turisticos_del_municipio_de_Tepic*

Arciniega, D., Osorio, M., y Regil, H. H. (2016*). Evaluación de los recursos turísticos naturales del municipio de San Pedro Lagunillas, Nayarit, México, a partir de la metodología multicriterio. Cuaderno Virtual de Turismo, 16(3), 43-60. http://dx.doi.org/10.18472/cvt.16n3.2016.0987*

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico.* México: Trillas.

CICATUR-OEA. (1983). *Metodología de Inventario Turístico*. Primer Curso Interamericano de Planificación del Desarrollo Turístico, México. https://www.studocu.com/es-mx/document/preparatoria-num-15-uanl/inlges-ii/metodologia-inventarios-cicatur/75362156

DataTur. (2026). *Glosario de términos.* https://n9.cl/exoioa

Fernández, J. A. (2025). *La recreación como catalizador de rutas de turismo agroecológico en espacios bioculturales*. Revista Criterios, 32(1), 124-143. https://doi.org/10.31948/rc.v32i1.4660

Hernández Sampieri R., Fernández Collado & Baptista Lucio. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed. McGrawHill.

Herrera-Muela, K. M., Oñate-Barba, J. A., & Bolívar-Alonso, D. M. (2024). *Actividades recreativas lúdicas como estrategia para el acrecentamiento del turismo en el Cantón Patate, una revisión documental.* RECIHYS Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales, 2(1), 34-41. https://n9.cl/t1zet

Les Roches. (s.f.). *Definición de Guía Turística.* Diccionario de Turismo y Hotelería Les Roches. https://lesroches.edu/es/blog/diccionario-turismo-hoteleria/guia-turistica/

MINCETUR-Perú. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.* https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional

Morales Blanco, A. (2021). *Evaluación de los recursos turísticos en Canasí*. Explorador Digital, 5(1), 81-102. https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1491

Moreno-Montero, A. G., Paladines-Fernández, P. M., & Noblecilla-Grunauer, M. S. (2021). *Turismo de aventura en niños y niñas: diseño de una ruta turística en El Oro*. 593 Digital Publisher CEIT, 6(6), 363-379. https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.762

Naranjo Jiménez, C. D., & Orozco Díaz, D. (2019). *Diseño de una herramienta lúdica para la planificación de proyectos turísticos* [Trabajo de grado, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio Institucional https://n9.cl/vdltl

SITURQ (2024) *Cartilla turística escolar*. https://siturq.gob.mx/cartilla-turistica-escolar#:~:text=La%20cartilla%20tur%C3%ADstica%20escolar%20est%C3%A1,quintanarroenses%2C%20generando%20orgullo%20y%20pertenencia.